

Peter Balsiger

# Matthias Steinmann – Der Herr der Quoten

---

**REDLINE** | VERLAG

© des Titels »Matthias Steinmann – Der Herr der Quoten«  
(ISBN 978-3-86881-262-6)  
2010 by Redline Verlag, FinanzBuch Verlag GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

# Inhalt

Prolog

9

Eine Kindheit im Schatten der Angst

13

»Wir erklären dir den Krieg«: Die Jahre im Internat

17

»Ein solches Schloss will ich später auch haben!«

25

Männlichkeits-Mythen und Geschützdonner

29

»Steinmann ist da, wenn die Tribüne voll ist«:

Die Macht der Bürokraten in Uniform

37

Uni-Karriere: In drei Monaten vom Doktor  
zum Privatdozenten

43

Leben in der High Society:

»Der Smoking wurde mein Arbeitsanzug«

51

»Eine Frage der Ehre«

57

Rückkehr zu den Wurzeln:

Schlossherr von Ursellen

61

Faszination Fliegen

65

Die Südwestfunk-Connection

71

Die Zeit der Totalrisiken:

»Alles oder nichts«

73

»Der schöne Matthias«

77

Der Weg zur ersten Million

85

Der erste große Deal

91

»Schuster, bleib bei deinen Leisten ...«

97

Die Telecontrol-Revolution:

Großes Geld mit einer kleinen

schwarzen Box

103

Der Kampf um die Auslandsmärkte  
107

Doppelleben zwischen Bohème und  
bürgerlicher Karriere  
113

Bahnbrechend:  
Die Uhr, die das Medienverhalten misst  
121

Der Millionen-Deal mit der GfK  
127

Steinmanns Investments:  
Ein goldenes Händchen mit Gold  
131

Die Welt der großen Gefühle:  
Steinmanns literarisches Werk  
133

Die fünf Führungsprinzipien  
143

Die Ehe mit Eva:  
Ein bürgerliches Intermezzo  
ohne Happy End  
149

Der 60. Geburtstag:  
Schaulaufen der Prominenz  
155

Wirklichkeitstransfer:  
Steinmanns neue Medientheorie  
161

Thailand:  
Exotische Verführung und neues Glück  
167

Als Pilger auf dem Jakobsweg:  
Eine spirituelle Reise ins Innere  
169

Deutschland verleiht Steinmann  
das Bundesverdienstkreuz  
173

Erfolg beginnt im Kopf  
179

Lebenslauf  
199